



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO

# AVVIARE UN'IMPRESA NEL SETTORE BIKE

*Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper*

## OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire ad **aspiranti imprenditori** gli strumenti per analizzare la **fattibilità**, la convenienza e la **sostenibilità della propria idea d'impresa nel settore bike**.

I partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per **elaborare un business plan** utile alla ricerca di risorse, partner e finanziamenti.

## DESTINARI

Il corso è rivolto a un massimo di **25 persone** in possesso dei seguenti requisiti alla data di avvio:

- età compresa tra i 18 e i 60 anni;
- residenza o domicilio in Lombardia;
- intenzione di avviare un'attività imprenditoriale nel settore bike.

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- età inferiore ai 30 anni;
- residenza nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi;
- stato di disoccupazione o inoccupazione;
- aver partecipato ad una delle edizioni del corso Bike Factory "Meccanico riparatore di biciclette".

## IL PROGRAMMA FORMATIVO

### Fondamenti di imprenditorialità

- Il concetto di "fare impresa" e la funzione socio-economica di un'attività imprenditoriale.
- Analisi del contesto di mercato e individuazione del target di riferimento.
- Obiettivi economici e finanziari dell'impresa.
- Scelta della forma giuridica e adempimenti iniziali.
- Il ruolo dei professionisti a supporto delle nuove imprese.

### Strategia e marketing per il settore bike

- Analisi dell'idea imprenditoriale e delle opportunità di mercato.
- Definizione della mission aziendale e della proposta di valore.
- Strategie di marketing e commerciali per il settore bike.
- Sviluppo del piano di marketing e comunicazione.
- Esercitazioni pratiche sui progetti dei partecipanti.

### Definizione del modello di business

- Business Model Canvas (BMC) come strumento di progettazione aziendale.
- Strutturazione dell'area del valore e dell'organizzazione aziendale.
- Costruzione del modello di business e analisi dei costi.
- Laboratorio pratico di sviluppo del BMC applicato ai progetti d'impresa.

### Gestione economico-finanziaria

- Le dinamiche economiche e finanziarie di una nuova impresa.
- Investimenti, risorse e flussi di cassa.
- Struttura del conto economico e analisi di redditività.
- Esercitazioni pratiche sulla gestione economico-finanziaria.

### Pianificazione e sostenibilità d'impresa

- Lo stato patrimoniale e gli equilibri di bilancio.
- Costruzione del business plan: finalità, struttura e utilizzo.
- Strategie per superare le criticità della fase di start-up.
- Presentazione finale dei progetti dei partecipanti.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE**

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, prevede una durata complessiva di **40 ore**, suddivise in 5 giornate da 8 ore ciascuna.

**Date:** 10 - 12 - 15 - 17 -19 dicembre 2025

**Orari:** dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

**Sede:** Formaper | Via Santa Marta, 18 - Milano

### **ATTESTATO DI FREQUENZA**

Al termine del corso, con una frequenza minima del 75%, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per presentare la candidatura, è necessario compilare il [modulo di iscrizione online](#), **entro il 24 novembre 2025**.

**La partecipazione è gratuita.**

### **MODALITÀ DI SELEZIONE**

Le candidature saranno valutate in base ai requisiti e ai titoli preferenziali. I candidati preselezionati saranno contattati per un **colloquio individuale online** per valutare la motivazione e la fattibilità del progetto d'impresa.

**L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.**

### **PER INFORMAZIONI**

Formaper – Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - [bike.economy-lascuola@mi.camcom.it](mailto:bike.economy-lascuola@mi.camcom.it)